

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPER LUSTRUM KE-2 ASPIKOM

3-5 Oktober 2017 Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

NO	No. Urut	RUANGAN	CLUSTER	NAMA PENULIS	JUDUL MAKALAH	WAKTU PRESENTASI
1	1	Ruang Rapat FISKOM	1.a.001	Akhyar Anshori dan Abrar Adhani Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Efektifitas Media Komunikasi Pencegahan Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Bagi Pelajar Sekolah Menengah Atas Di Kota Medan	13:00 - 13:15
2	2	Ruang Rapat FISKOM	1.a.002	Ali Nurdin Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya	Ilmu Komunikasi : Peluang dan Tantangan Masa Depan	13:15 - 13.30
3	3	Ruang Rapat FISKOM	1.a.004	Meilani Dhamayanti Bina Nusantara University	Komunikasi Lintas Budaya Dalam Dunia Pendidikan di Indonesia	13.30 - 13.45
4	4	Ruang Rapat FISKOM	1.a.005	Niknik Mediyawati Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara	Model Bahan Ajar Komunikasi Bisnis Bagi Tenaga Kerja Asing Berbasis Tugas Di Program Bipa	13.45 - 14.00
5	5	Ruang Rapat FISKOM	1.a.006	Sri Widowati Herieningsih Departemen Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro	Program “Jaksa Masuk Sekolah” Sosialisasi Efek Bullying Dan Dampak Gadget Pada Siswa	14.00 - 14.15
6	6	Ruang Rapat FISKOM	1.a.008	Yan Hendra dan Ribut Priadi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Prinsip Komunikasi Efektif Dalam Perspektif Barat Dan Islam	14.15 - 14.30
7	7	Ruang Rapat FISKOM	1.a.009	Dorien Kartikawangi Universitas Atma Jaya Jakarta	Komunikasi Akomodasi dan Konvergensi Simbolis Dalam Interelasi Pemangku Kepentingan	14.30 - 14.45
8	8	Ruang Rapat FISKOM	1.b.001	Vincentia Ananda AP Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang	Gendhu Gendhu Rasa Tradisi Lisan Masyarakat Adat Bonokeling	14.45 - 15.00
9	9	Ruang Rapat FISKOM	1.b.002	M. Najib Husain dan Dewi Anggraini FISIP Universitas Halu Oleo Sulawesi Tenggara	Kearifan Lokal Remaja Perkotaan Dalam Terpaan Media Baru di Sulawesi Tenggara	15.00 - 15.15

10	10	Ruang Rapat FISKOM	1.b.003	Suciati	Komunikasi Simbolik Aliran Kepercayaan “Pangestu” Dalam Dimensi Mistisisme Jawa: Studi Kasus “Pangestu” Di Salatiga	15.15 - 15.30
				Universitas Muhammadiyah Yogyakarta		
11	11	Ruang Rapat FISKOM	1.b.004	Santi Susanti, Dian Sinaga, Fitri Perdana	Menyatukan Kebhinekaan Melalui Seni-Budaya Sunda	15.30 - 15.45
				Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran		
12	12	Ruang Rapat FISKOM	1.b.006	Senja Yustitia Panji Dwi Ashrianto	Perilaku Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Indonesia Peserta Program Antar Bangsa (Studi pada Peserta de-Centralized Asian Transnational Challenges/d'CATCH)	15.45 - 16.00
				Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta		
13	13	Ruang Rapat FISKOM	1.b.007	Betty Gama, Yoto Widodo, Hariyanto	Strategi Komunikasi Etnis Minang Untuk Bertahan Hidup Di Pasar Nusukan Surakarta	16.00 - 16.15
				FISIP Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo		
14	14	Ruang Rapat FISKOM	1.b.012	Sri Suwartiningsih dan Daru Purnomo. Dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, UKSW.	Budaya “GAWAI” Sebagai Media Komunikasi Lintas Negara	16.15 - 16.30
				Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga		
15	1	F212	1.b.013	Sri Yulianto Joko Prasetyo, Kristoko Dwi Hartomo & Bistok hasiholan	Kearifan Lokal “Ngelmu Titen Pranatamangsa” Sebagai Indikator Peramalan Bencana Hidrometeorologi	13:00 - 13:15
				Universitas Kristen Satya Wacana		
16	2	F212	1.b.014	Marsia Sumule Genggong, S.Sos, M.I Kom	Permainan Tradisional Anaka Sebagai Media Komunikasi Budaya dalam Mendukung Pengembangan Kota Layak Anak di Kota Kendari	13:15 - 13.30
				FISIP Universitas Halu Oleo		
17	3	F212	1.b.015	Wiwik Novianti Engkus Kuswarno Eni Maryani Atwar Bajari	Ragam Istilah untuk Menyebut Perempuan Pelaku Seks Komersial: Sebuah Studi Fenomenologi pada	13.30 - 13.45

				Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran , Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran	Mantan Pelacur di Kabupaten Cirebon dan Kabupaten Indramayu, Jawa Barat, Indonesia	
18	4	F212	1.c.001	Turnomo Rahardjo Triyono Lukmantoro FISIP Universitas Diponegoro	Agama, Komunikasi , dan Toleransi	13.45 - 14.00
19	5	F212	1.c.002	Roro Retno Wulan, Dewi K. Soedarsono, Yuliana Caesaria Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom	model Komunikasi Anak Autis di Kota Medan: Studi kasus pada Kurnia dan Kahfi dengan Pendekatan Paradigma Konstruktivis	14.00 - 14.15
20	6	F212	1.c.004	Sa'diyah El Adawiyah FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta	Strategi Komunikasi Perewmuan Pemimpin	14.15 - 14.30
21	7	F212	1.c.005	Wien Kuntari Institut Pertanian Bogor	Peran Komunikasi dalam Perspektif Ketergantungan Impor Pangan Indonesia terhadap Negara Lain	14.30 - 14.45
22	8	F212	1.c.006	Uun Machsunah, Abu Bakar S, Ida Ri'aeni Universitas Muhammadiyah Cirebon	Sebuah Fenomenologi: Persepsi Pekerja Sosial terhadap Program Pemberdayaan Perempuan PSK di Cirebon	14.45 - 15.00
23	9	F212	1.c.008	Yuhdi Fahrimal FISIP, Universitas Teuku Umar , Institut Pertanian Bogor	Ruang Publik dan Gerakan Sosial Masyarakat (Diskursus Warung Kopi Sebagai Ruang Publik Dalam Memunculkan Gerakan Sosial di Masyarakat Kota Banda Aceh)	15.00 - 15.15
24	10	F212	1.c.009	Ilham Gemiharto, S.Sos., M.Si. Dr. Atwar Bajari, M.Si. Universitas Padjadjaran, Jatinangor	Komunikasi Konflik dan Gejala Intoleransi di Indonesia	15.15 - 15.30
25	11	F212	1.c.010	I Wayan Suadnya Eka Putri Paramita Universitas Mataram	Komunikasi Ritual Perang Topat sebagai Media Pemersatu Kebhinekaan di Lombok	15.30 - 15.45

26	12	F212	1.c.011	Robertus Kelvin dan Birmanti Setia Utami	Perancangan Komik Shoujo "Pertempuran Lima Hari" untuk Membangkitkan Kembali Semangat Nasionalisme Pelajar Sekolah Menengah Atas di Indonesia	15.45 - 16.00
				Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana		
27	13	F212	1.c.012	Agustina Zubair Haekal Fajri Amrullah	Identitas Diri Punk Muslim	16.00 - 16.15
				Universitas Mercu Buana		
28	14	F212	1.c.013	Syafruddin Pohan	Model Komunikasi Anak Autis di Kota Medan: Studi kasus pada Kurnia dan Kahfi dengan Pendekatan Paradigma Konstruktivis	16.15 - 16.30
				FISIP Universitas Sumatera		
29	1	GX313	1.c.014	Leviane Jackelin Hera Lotulung	Legislator Perempuan dan Konstituen (Studi pada Legislator Perempuan di DPRD Provinsi Sulawesi Utara)	13:00 - 13:15
				Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado		
30	2	GX313	1.d.001	Dian Wardiana Sjucho dan Hendra Alfani	Jurnalisme Politik dan Konstruksi Keberpihakan Media dalam Pilgub DKI Jakarta (Analisis <i>Framing Headline Harian Media Indonesia dan Republika Sehari Sebelum dan Sehari Sesudah Pencoblosan Pilgub DKI Jakarta Putaran Kedua 2017</i>)	13:15 - 13:30
				Universitas Padjdjaran dan Universitas Baturaja		
31	3	GX313	1.d.002	Andreas Ryan Sanjaya	Petisi Online di Indonesia: Kajian Literatur Partisipasi Politik Warga Berbasis Internet	13.30 - 13.45
				Universitas Katolik Soegijapranata		
32	4	GX313	1.d.003	Salman	Strategi Kampanye Massa Calon Kepala Daerah bagi Pemilih Pemula	13.45 - 14.00
				Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis		
33	5	GX313	1.d.004	Kristina Andryani dan Arif Kusumawardhani	Strategi Marketing Politik dalam Pemilihan Walikota DIY Tahun 2017 (Studi Kasus pada Pasangan Calon Imam	14.00 - 14.15
				Universitas Mercu Buana Yogyakarta		

					Priyono-Achmad Fadhli dan Haryadi Suyuti-Heroe Poerwadi)	
34	6	GX313	1.d.005	Hendra Alfani FISIPOL Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang	Jurnalisme Politik dan Konstruksi Keberpihakan Media dalam Pilgub DKI Jakarta (Analisis <i>Framing Headline</i> Harian Media Indonesia dan Republika Sehari Sebelum dan Sehari Sesudah Pencoblosan Pilgub DKI Jakarta Putaran Kedua 2017)	14.15 - 14.30
35	7	GX313	1.d.006	Muhamad Isnaini Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur, Jakarta, Mahasiswa Program Doktor Komunikasi Pembangunan IPB	Gerakan Kerelawanan Generasi Milenial : Kasus pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2017 dalam Perspektif Komunikasi Politik	14.30 - 14.45
36	8	GX313	1.d.008	Jonas Klemens Gregorius Dori a Gobang Universitas Nusa Nip	Berita Korupsi yang Elitis	14.45 - 15.00
37	9	GX313	1.d.009	Mas'Amah	Komunikasi Politik dan Sistem Pers di Indonesia	15.00 - 15.15
38	10	GX313	1.d.010	Lely Arrianie Dosen Komunikasi Politik Universitas Bengkulu	Komunikasi Politik Kebangsaan : Menjaga Ruh Kebhinekaan	15.15 - 15.30
39	11	GX313	2.a.002	Ahsani Taqwim Aminuddin Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro	Diskriminasi Media Lokal dalam Pemberitaan Pembubaran Hizbut Tahrir Indonesia	15.30 - 15.45
40	12	GX313	2.a.003	Puji Rianto Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta	Kebangkitan Pers Populer di Era Hiperkomersialisasi Media: Kecenderungan Berita-Berita Koran Lokal DIY dalam Mendefinisikan Berita dan Pembaca	15.45 - 16.00
41	13	GX313	2.a.006	F.X. Lilik Dwi Mardjianto Universitas Multimedia Nusantara	Perselisihan Internal dan Kematian Surat Kabar: Studi Kasus Penutupan Harian Sore Sinar Harapan	16.00 - 16.15
42	14	GX313	2.a.007	T. Titi Widaningsih dan E. Nugrahaeni Prananingrum	Profesionalisme Jurnalis dan Kepentingan	16.15 - 16.30

				Universitas Sahid Jakarta , Universitas Negeri Jakarta	Ekonomi Media	
43	1	ABX 103	2.a.004	Dra. Mazdalifah dan Yovita Sabarina Sitepu Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU	Model Pemberdayaan Literasi Media Internet Berbasis Komunitas	13:00 - 13:15
44	2	ABX 103	2.a.008	Rila Setyaningsih dan Abdullah	Strategi Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam Implementasi Literasi Media di Desa Biting	13:15 - 13.30
45	3	ABX 103	2.a.009	Bestian Nainggolan Universitas Indonesia	Benteng Daerah : Persaingan Grup Koran Nasional dan Lokal pada Pasar Pembaca Daerah	13.30 - 13.45
46	4	ABX 103	2.a.010	Made Dwi Adnjani, Mubarok Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung	Dinamika Sosialisasi Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Jawa Tengah	13.45 - 14.00
47	5	ABX 103	2.b.001	I Gusti Ngurah Putra Universitas Gadjah Mada	Penyiaran Publik Lokal Sebagai Ruang Publik Studi Kasus Pada Ratih TV Kebumen	14.00 - 14.15
48	6	ABX 103	2.b.003	Henny Sri Mulyani R FIKOM Univeritas Padjajaran	Penggunaan Radio Mora oleh Komunitas Pendengar Amor di Kota Bandung	14.15 - 14.30
49	7	ABX 103	2.c.001	Eko Harry Susanto FIKOM Universitas Tarumanagara Jakarta	Transparansi Informasi, Kebebasan Komunikasi dan Karakteristik Masyarakat	14.30 - 14.45
50	8	ABX 103	2.c.003	Joko Sutarso Universitas Muhammadiyah Surakarta	Merangkai Keberagaman dalam Harmoni Budaya Nasional: Politik Indonesia di Media Sosial Pasca Pilkada DKI 2017	14.45 - 15.00
51	9	ABX 103	2.c.005	Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih dan Andhita Sekar Larasati	Persepsi Penonton Daerah Terhadap Nilai-Nilai Budaya Jakarta Melalui Program Acara Hiburan Televisi Swasta	15.00 - 15.15
52	10	ABX 103	2.d.002	Masduki Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta	Media dan Kearifan Lokal: Mencari Model Lembaga Penyiaran Publik Untuk Indonesia	15.15 - 15.30
53	11	ABX 103	2.d.003	Dicky Andika dan Sabto Budiarto	Radio Komunitas Jelasveva Jayamahe dan	15.30 - 15.45

				FIKOM Universitas Mercu Buana, Jakarta	Pembentukan Citra di Masyarakat	
54	12	ABX 103	4.c.001	Agus Triyono, Eko Danang Cahyanto	Komunikasi Pembangunan Kampung Sayur Organik DI Surakarta	15.45 - 16.00
				Prodi Ilmu Komunikasi , Universitas Muhammadiyah Surakarta		
55	13	ABX 103	4.c.002	Yusida Lusiana	Makna di Balik Kemasan Produk Kuliner Jepang : Suatu Relasi Kuasa	16.00 - 16.15
				Mahasiswa Program Studi S3 Kajian Budaya Media ,Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada		
56	14	ABX 103	3.g.003	Bambang Sukma Wijaya	Relasi Konsumen dan Merek dalam Dimensi Simbolik : Sebuah Refleksi Kultural	16.15 - 16.30
				Universitas Bakrie		
57	1	ABX 102	2.e.001	Ido Prijana Hadi	Akurasi Berita Di media sosial menurut pengguna (Studi Fenomenologi Praktisi Media Pengguna Media sosial)	13:00 - 13:15
				FIKOM Universitas Kristen Petra		
58	2	ABX 102	2.e.004	Tri Susanto	Kampanye, Media Sosial Dan Toleransi (Studi Kasus Kampanye Gerakan Sabang Merauke Dalam Membangun Sikap Toleransi Beragama melalui Media Sosial)	13:15 - 13.30
				Universitas Singaperbangsa Karawang		
59	3	ABX 102	2.e.006	Gatut Priyowidodo, Yustisia Ditya Sari	Pendekatan Netnographi Terhadap Pola-Pola Komunikasi sebagai penentu Identifikasi Organisasi Dan Budaya Organisasi Pada Organisasi Virtual Di Indonesia	13.30 - 13.45
				FIKOM Universitas Kristen Petra		
60	4	ABX 102	2.e.008	Mellysa Widyastuti	Smartportal : Satu Sentuhan Beragam Kepuasan Sebuah Eksplorasi Model Uses And Gratifications Era Konvergensi	13.45 - 14.00
				Pascasarjana Universitas Gadjah Mada		
61	5	ABX 102	2.e.009	Agus Triyono & Suhariyanto	Kreatifitas, Etika dan Kritik Jurnalisme Warga Di Era Industri Digital	14.00 - 14.15
				Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro		
62	6	ABX 102	2.f.001	Albertus M. Prestianta, Samiaji Bintang Nusantara	Identifikasi Pola Penggunaan Perangkat Bergerak Elektronik Di	14.15 - 14.30

					Kalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara	
63	7	ABX 102	2.f.002	Sa'adatina & Rouli Manalu	Pencarian Informasi, Presentasi Diri, Dan Pengawasan Pasangan: Studi Peran Penggunaan Media Sosial Dalam Dinamika Relasi Antar-Pribadi	14.30 - 14.45
				FISIP Universitas Diponegoro		
64	8	ABX 102	2.f.004	Neneng C. Marlina	"Kuliah Whatsapp (KULWAP)" Pada Komunitas Virtual Family Support Group	14.45 - 15.00
				Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut		
65	9	ABX 102	3.f.002	Nur Kholisoh & Siti Muslichatul Mahmudah	Peran Media Online Dalam Pengembangan Bisnis Melalui Internet Marketing B2B Marketplace	15.00 - 15.15
				Mgister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta		
66	10	ABX 102	3.g.001	Rotumiari Pasaribu	Peran Media Online Dalam Pengembangan Bisnis Melalui Internet Marketing B2B Marketplace	15.15 - 15.30
				Universitas Katolik Soegijapranata		
67	11	ABX 102	3.g.002	Subhan Afifi dan Nurul Latifatun Nisa	PbM Pengembangan Strategi Promosi dan Pembelajaran Melalui Internet di Raudhatul Athfal dan SDIT Darussalam Selokerto	15.30 - 15.45
				FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta		
68	12	ABX 102	3.e.001	Rahma Santhi Zinaida	Isu Seksisme Dan Feminisme Subaltren Pada Iklan Dalam Bingkai Paradigma Kritis Spivak (Studi Kasus pada Iklan United Nation Woman pada website www.unwoman.org)	15.45 - 16.00
				Universitas Bina Darma Palembang		
69	13	ABX 102	3.f.001	Virgitta Septyana, Sugeng Wahjudi	Makna Keramahtamahan Dalam Iklan Garuda Indonesia (Strategi Komunikasi Pemasaran Media Indonesia melalui Iklan Garuda Indonesia Versi "HANDS")	16.00 - 16.15
				Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Bunda Mulia		
70	14	ABX 102	3.g.004	Afdal Makkuraga Putra	Aku Merokok Maka Aku Berpetualang (Kontruksi Pesan dan Resepsi Khalayak Terhadap Iklan-Iklan Rokok Djarum Super Versi Petualangan)	16.15 - 16.30
				Universitas Mercu Buana Jakarta		

71	1	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.001	Titi Nur Vidyarini Universitas Kristen Petra	Brand dan Reputasi Bangsa melalui Public Relations Internasional	13:00 - 13:15
72	2	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.002	Sri Budi Lestari dan Ken Anne Kartika Suri FISIP Universitas Diponegoro	Upaya PR dalam Mengelola Krisis Pencemaran Lingkungan (Studi Kasus Pada Kelurahan Ngelo, Kecamatan Cepu, Kabupaten Blora)	13:15 - 13.30
73	3	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.004	Wisnu Widjanarko, Tri Nugroho Adi dan Petrus Imam Prawotojati FISIPOL Universitas Jenderal Soedirman	Ketersediaan Informasi Sebagai Proses Komunikasi Internal Di Badan Publik Perguruan Tinggi: Studi Di Universitas Jenderal Soedirman	13.30 - 13.45
74	4	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.005	Abraham Wahyu Nugroho, M.A	Literasi Public Relations : Apa, Mengapa dan Bagaimana	13.45 - 14.00
75	5	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.006	Agus Naryoso dan Welly Wirman	Menguji Komitmen Provit Versus Reputasi Bisnis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia	14.00 - 14.15
76	6	Ruang Rapat LPMIAI	s	Evie Ariadne Shinta Dewi FIKOM Universitas Padjajaran	Optimalisasi Fungsi Humas Sebagai Strategi Komunikasi Politik Pemerintah Provinsi Jawa Barat	14.15 - 14.30
77	7	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.008	Yuli Nugraheni & Theresia Intan Putri Hartiana & Vanessa Christ Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pemberdayaan Masyarakat melalui kegiatan Program CSR Kampoeng Kepiting-Ekowisata Wanasari PT Pertamina (Persero) MOR V Surabaya	14.30 - 14.45
78	8	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.009	Taufik Suprihatini dan Nurlaily Rosida Rahmawati FISIP Universitas Diponegoro	Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pelayanan Badan Layanan Umum (BLU) Trans Semarang	14.45 - 15.00
79	9	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.010	Hadi Suprpto Arifin dan Ikhsan Fuady	Respect Budaya Organisasi Universitas Padjajaran Dalam Perspektif Kampanye Public Relations	15.00 - 15.15
80	10	Ruang Rapat LPMIAI	3.b.011	Suraya dan Rizki Irwansyah	Strategi Public Relations Toshiba Tv Pada Isu Penutupan Pabrik Di Indonesia	15.15 - 15.30

81	11	Ruang Rapat LPMAI	3.b.012	Yolanda Stellarosa, Mayriska Kurniasari	Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat Melalui Instagram Terhadap Citra Merk Dapurfit	15.30 - 15.45
				STIKOM London School of Public Relations Jakarta		
82	12	Ruang Rapat LPMAI	3.b.013	Puji Hariyanti; Kiki Juniansyah Putra	Analisis Program CSR Restorasi Hutan Tahun 2015 PT. TIRTA INVESTAMA PLANT CIANJUR	15.45 - 16.00
83	13	Ruang Rapat LPMAI	3.d.001	Mochammad Kresna N	Aspek Kemajemukan Budaya Sebagai Salah Satu Indikator Evaluasi Social Event	16.00 - 16.15
				Universitas Multimedia Nusantara		
84	14	Ruang Rapat LPMAI	3.d.002	Ni Made Ras Amanda Gelgel	Efektivitas Media Komunikasi Internal Dalam Ptn (Studi Pada Media Komunikasi Universitas Udayana)	16.15 - 16.30
				FISIP Universitas Udayana		
85	15	Ruang Rapat LPMAI	3.a.001	Amalia Djuwita	Peranan Public Relations Pada Lembaga Pemerintahan Dalam Program Pembakuan Nama Rupabumiyang Bernuansa Tradisional Dan Kebangsaan (Studi Kasus Di Kawasan Bumi Serpong Damai)	16.30 - 16.45
86	1	B106	4.a.001	Yenrizal	Komunikasi Lingkungan Dalam Antisipasi Bencana di Desa Tanah Pilih, Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan	13:00 - 13:15
				FISIP Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang		
87	2	B106	4.a.002	Rudianto	Makna Erupsi Gunung Sinabung Bagi Masyarakat Desa Guru Kinayan, Kab. Karo	13:15 - 13.30
				Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara		
88	3	B106	4.a.005	Sri Astuty	Komunikas Bencana, Kearifan Lokal, dajn Pemberdayaan Masyarakat Dalam Memanfaatkan Potensi Lahan Basah di Kalimantan Selatan	13.30 - 13.45
				FISIP UNLAM Banjarmasin		
89	4	B106	4.d.001	Fajar Junaedi, Budi Dwi Arifianto	Berawal Dari Kecintaan , Berproses dalam Media Komunitas Sepakbola : Menengok Manajemen Media Komunitas Bebas Fans Sepakbola	13.45 - 14.00
				Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta		

90	5	B106	4.e.007	Elva Ronaning Roem	Model Komunikasi Wisata "Terselubung" Pelacuran Illegal di Kota Padang	14.00 - 14.15
				FIKOM Universitas Padjadjaran		
91	6	B106	2.a.012	Aceng Abdullah & Rangga Saptya Mohamad Permana	Peliputan Korupsi Pada Media Massa	14.15 - 14.30
				FIKOM Universitas Padjadjaran		
92	7	B106	2.b.002	Siswantini	Analisis Framing Literasi Lingkungan di Kawasan Bebas Sampah Kota Bandung	14.30 - 14.45
93	8	B106	2.c.002	Tita Melia Milyane	Ideologi yang Berkembang Dalam Penyiaran di Media Radio	14.45 - 15.00
				Universitas Langlangbuana , Bandung		
94	9	B106	2.c.004	Eko Hero	Strategi Baru <i>Opinion Leader (OL)</i> dalam Komunikasi Kesehatan Reproduksi di Media Baru	15.00 - 15.15
				Universitas Islam Riau		
95	10	B106	2.d.001	Surokim	Keterbukaan Informasi, Reposisi Mindset Warga Kepulauan, Media Publik lokal, dan Pewarta Warga Menuju Demokratisasi Komunikasi di tingkat Lokal: Urgensi untuk Pengembangan Komunikasi Masyarakat Kepulauan Timur Madura	15.15 - 15.30
				FISIB Universitas Trunojoyo Madura		
96	11	B106	2.e.002	Hanna Nurhaqiqi	Dua Sisi Mata Uang Media Sosial : Ekonomi Politik Facebook Sebagai Inovasi Teknologi dan Kuasa Politik	15.30 - 15.45
				Universitas Gadjah Mada		
97	12	B106	2.e.003	Dio Herman Saputro dan Anisa Diniati	#SayaIndonesiaSayaPancasila : Eksistensi Pancasila Di Media Sosial Instagram oleh Akun Influencer	15.45 - 16.00
				Institut Teknologi dan Bisnis KALBIS		
98	13	B106	2.e.005	Dian Marhaeni K	Konstruksi Komunikasi Religius dan Dialektis Budaya Pada Kelompok Taklim dalam Mengakses Media Onlilne	16.00 - 16.15
				Universitas Islam Sultan Agung		

99	1	Lab Presentasi FISKOM	4.a.006	Nurdin, M Badri, Dewi Sukartik Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau	Perilaku Komunikasi Masyarakat Dalam Pencegahan Kebakaran Hutan dan Lahan (Karhutla) Pada Desa Segati, Desa Bebas Api (Fire Free Village) Di Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau	13:00 - 13:15
				Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau		
100	2	Lab Presentasi FISKOM	4.c.003	Desy Misnawati Dosen FIKOM Universitas Bina Darma	Glokalisasi Kuliner Dalam Ekspresi Sosial Dan Identitas Kultural Pada Masyarakat di Kota Palembang	13:15 - 13:30
				FIKOM Universitas Bina Darma		
101	3	Lab Presentasi FISKOM	4.d.002	Yudha Wirawanda	Prosumption Flaming Fans Sepakbola Virtual	13.30 - 13.45
102	4	Lab Presentasi FISKOM	4.e.001	Apriska Fitriani dan Nadia Wasta Utami	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Program "Ayo Wisata ke Semarang" Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Tahun 2016	13.45 - 14.00
				Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia		
103	5	Lab Presentasi FISKOM	4.e.002	Rachmaniar	Komunikasi Pariwisata Melalui Channel Youtube (Studi Etnografi Virtual tentang Keberadaan Video Wonderful Indonesia "Labuan Bajo" di Channel YouTube Indonesia.Travel)	14.00 - 14.15
				Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran Bandung		
104	6	Lab Presentasi FISKOM	4.e.003	Cut Alma Nuraflah	Peran Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Dengan Menggunakan Konsep Integrated Marketing Communication (IMC)	14.15 - 14.30
				Universitas Dharmawangsa Medan		
105	7	Lab Presentasi FISKOM	4.e.004	Hendra Ayu	Strategi Komunikasi Event Tri Hita Karana Tourism Awards & Accreditation Untuk Mendukung Program Pariwisata Bertanggung Jawab di Bali	14.30 - 14.45
				Fakultas Dharma Duta Institut Hindu Dharma Negeri Denpasar Bali		
106	8	Lab Presentasi FISKOM	4.e.005	Ilham Gemiharto & Hadi Suprpto Arifin	Strategi Komunikasi Pariwisata Kabupaten Bandung Barat dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	14.45 - 15.00
				Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran, Bandung		

107	9	Lab Presentasi FISKOM	4.e.006	Farida Nurfalih	Strategi Komunikasi yang dilakukan Dinas Pemuda Olahraga, kebudayaan dan Pariwisata Pada Revitalisasi produk Wisata Taman Air Gua Sunyaragi Kota Cirebon	15.00 - 15.15
				FISIPOL Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon		
108	10	Lab Presentasi FISKOM	4.e.008	Zein Mufarrih Muktaf Ninis Agustini Damayani Herlina Agustin Nugroho Dwi Hananto	Wisata Bencana : Sebuah Studi Kasus Lava Tour Gunung Merapi	15.15 - 15.30
				Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Jl. Hegarmanah, Hegarmanah, Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa barat 45363 FIKOM Universitas Padjajaran Bandung		
109	11	Lab Presentasi FISKOM	3.b.003	Trie Damayanti	Strategi City Branding Ambon City of Music oleh Masyarakat dan Dinas Pariwisata Kota Ambon	15.30 - 15.45
				FISIP Universitas Diponegoro		
110	12	Lab Presentasi FISKOM	2.a.001	M. Abdul Ghofur & Ellen Meianzi Yasak	Ahok Effect dan Etika Bermedia	15.45 - 16.00
				Universitas Tribhuana Tungadewi		
111	13	Lab Presentasi FISKOM	2.a.005	Mubarok	Otonomi Individu Jurnalis dalam Pengambilan Keputusan Etis Peliputan Bencana	16.00 - 16.15
				FIKOM Universitas Islam Sultan Agung Semarang		
112	14	Lab Presentasi FISKOM	2.a.011	Tri Hastuti Nur R dan Novianti Roficoh	Narasi Perkosaan dalam Teks Media (Analisis Naratif Pemberitaan Kasus "EF" di Tribunnews.com Periode Mei 2016 – Februari 2017)	16.15 - 16.30
113	1	G101	1.a.003	Lailiya Nur Rokhman	Kajian Ilmu Komunikasi Salemba School (Mengkaji Lebih Jauh Perkembangan dan Ciri Khas Pendidikan Ilmu Komunikasi di Departemen Ilmu	13:00 - 13:15
				FISIP, Universitas Indonesia		

					Komunikasi FISIP Universitas Indonesia)	
114	2	G101	1.a.007	Shofian Danie Universitas Mulawarman	Peran Komunikasi Guru Secara Pedagogik di English First Samarinda dalam Membimbing Siswa Program Highflyers Berbahasa Inggris yang Baik	13:15 - 13.30
115	3	G101	1.b.005	Marsel Robot Penulis Undana Kupang, Pengurus Aspikom NTT	Merentang Sorban Harmoni dari Bulan Sabit Hingga Salib (Telaah Peradaban Komunikasi Masyarakat Beda Agama di Ntaram, Flores)	13.30 - 13.45
116	4	G101	1.b.008	Gayes Mahestu Universitas Bina Nusantara	Dunia Intersubjektif Warga Penghayat Aliran Kebatinan Perjalanan	13.45 - 14.00
117	5	G101	1.b.009	Pramono Benyamin FIKOM Universitas Padjajaran	Konstruksi Makna Nilai Nilai Filsafah : Dalihan Na Tolu" Bagi Batak Perantau di Kota Jakarta	14.00 - 14.15
118	6	G101	1.b.010	Muhammad Fadeli dan Fitria Widiyani Roosinda FISIP Universitas Bhayangkara Surabaya	Pemberdayaan Komunitas Bikers sebagai Role Model Pelopor Tertib Berlalu Lintas	14.15 - 14.30
119	7	G101	1.b.011	Edy Prihantoro, Tri Wahyu Retnoningsih Universitas Gunadarma	Stereotip Perempuan dalam Wacana Media	14.30 - 14.45
120	8	G101	1.c.003	Chontina Siahaan Universitas Kristen Indonesia	Memperkokoh Nasionalisme di Tengah Kebhinnekaan	14.45 - 15.00
121	9	G101	1.c.007	Ahmad Toni Universitas Budi Luhur, Jakarta	Representasi Makna Keindonesiaan Tjokroaminoto Guru Bangsa	15.00 - 15.15
122	10	G101	1.d.011	Hanna Nurhaqiqi Universitas Gadjah Mada	Dua Sis Mata Uang Media Sosial: Ekonomi Politik Facebook sebagai Inovasi Teknologi dan Kuasa Politik	15.15 - 15.30
123	11	G101	2.e.007	Ahmad Toni Universitas Budi Luhur Jakarta	Representasi Makna Keindonesiaan Tjokroaminoto Guru Bangsa	15.30 - 15.45

124	12	G101	2.f.003	Nindi Aristi Dan Syayidah Napisah	Komunikasi Non Verbal Melalui Respon Ikon Digital Berdasarkan Perspektif Sosiokultural	15.45 - 16.00
125	13	G101	2.c.006	Anis Ferisa Nurlistiani dan Rahmat Edi Irawan. Universitas Bina Nusantara	Analisis Framing Pemberitaan "Aksi 4-11" Pada RRI Pro 3 dan Radio Sindotrijaya	16.00 - 16.15